

L'entretien motivationnel

« On se persuade mieux, pour l'ordinaire, par les raisons qu'on a soi-même trouvées, que par celles qui sont venues dans l'esprit des autres. »
Blaise Pascal



Photo · Robert-Owen-Wahl

L'entretien motivationnel, développé dans les années 1980 par les psychologues William Miller et Stephen Rollnick représente plus qu'une technique. C'est un style relationnel, un état d'esprit qui s'oppose au style confrontationnel. L'entretien motivationnel s'apparente à une conversation autour du changement. Il permet d'explorer l'ambivalence du changement, ses freins et leviers en se centrant sur la personne, dans une posture d'écoute et de non-jugement. Partenariat, évocation et autonomie constituent la base de ce modèle aujourd'hui largement reconnu et plébiscité, ayant toute sa place avec l'idéologie de la promotion de la santé.

Cette formation de 3 jours vise à permettre aux participant·es de pouvoir **mettre en pratique l'intégralité des principes et des techniques de l'entretien motivationnel** dans leur pratique.

3 j ou **6 x 0.5 j**

en présentiel

en distanciel

METZ · 15, 16 mai et 8 juin 2023

**CLASSE VIRTUELLE SYNCHRONE · 18, 21, 25, 28 septembre,
2 et 5 octobre 2023 (9h - 12h30)**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Intégrer l'esprit et les valeurs promues de l'entretien motivationnel dans leur pratique,
- Reconnaître et éviter le réflexe correcteur, facteur de repli chez la personne,
- Faire exprimer les motivations propres à l'aide de techniques permettant d'explorer l'ambivalence,
- Donner de l'information respectant la volonté et les savoirs de la personne,
- Respecter les processus de l'entretien motivationnel en tenant compte des étapes de changement de la personne,
- Intégrer l'entretien motivationnel dans leurs différentes pratiques professionnelles,
- Auto-évaluer leurs entretiens pour améliorer leur pratique professionnelle.

CONTENU

Jour 1

- Notions-clé préalables : conditions et dimensions de la motivation, cycle du changement, ambivalence
- L'entretien motivationnel : principes, valeurs sous-jacentes, état d'esprit
- Différenciation des typologies de discours : discours-maintien et discours-changement
- Principes et exercices autour des outils et techniques de base :
 - OuVER (questions ouvertes, valorisation, écoute réflexive, résumé)
 - DFD (Demander, Fournir, Demander)

Jour 2

- Les processus de l'entretien motivationnel - quatre étapes : l'engagement dans la relation, la focalisation, l'évocation, la planification
- Principe et exercice autour de la balance décisionnelle (outil complémentaire)
- Mise en situation intégrative

Jour 3

- Mise en situation en pratique réelle, retour sur les expériences menées
- Principes et exercices autour d'outils complémentaires à la boîte de base : Échelles, Extrêmes et Passé/Futur
- Auto-évaluation de ses pratiques d'entretien (focus sur Item)



PUBLICS

Professionnel·les ou bénévoles du champs sanitaire, social, de l'éducation, du médico-social, représentant·es d'usager·ères



PRE-REQUIS

Pas de pré-requis



TARIF

- 730€ par personne pour les professionnel·les
- 584€ par personne pour les patient·es

Hors frais de déplacement, d'hébergement et de repas (à la charge des participant·es pour la session en présentiel)

INTERVENANT·ES

Formateur·trices en entretien motivationnel, Ireps Grand Est

MÉTHODES

Cette formation articulera à la fois des éléments théoriques, un échange de pratiques entre les participant·es et une valorisation des expériences de chacun·e, des méthodes pédagogiques actives avec la mise en application des concepts théoriques à travers la réalisation d'études de cas, de travaux de groupe et de mises en situation.

VALIDATION

- Émargement et suivi de présence par demi-journée
- Évaluation des acquis et de la satisfaction par questionnaire en fin de formation
- Évaluation "à froid" réalisée à distance