



Photo : Robert-Owen-Wahl

« On se persuade mieux, pour l'ordinaire, par les raisons qu'on a soi-même trouvées, que par celles qui sont venues dans l'esprit des autres » *Blaise Pascal*

L'entretien motivationnel, développé dans les années 1980 par les psychologues William Miller et Stephen Rollnick représente plus qu'une technique. C'est un style relationnel, un état d'esprit qui s'oppose au style confrontationnel. L'entretien motivationnel s'apparente à une conversation autour du changement. Il permet d'explorer l'ambivalence du changement, ses freins et leviers en se centrant sur la personne, dans une posture d'écoute et de non-jugement. Partenariat, évocation et autonomie constituent la base de ce modèle aujourd'hui largement reconnu et plébiscité, ayant toute sa place avec l'idéologie de la promotion de la santé.

Cette formation à distance vise à permettre aux participant·es de pouvoir **mettre en pratique les principes et techniques de l'entretien motivationnel** dans leur pratique.

4 x 0.5 j
en classe virtuelle synchrone

25 avril, 2, 9 et 16 mai 2022 · de 9h00 à 12h30

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Intégrer l'esprit et les valeurs promues de l'entretien motivationnel dans les pratiques,
- Reconnaître et éviter le réflexe correcteur, facteur de repli chez la personne,
- Faire exprimer les motivations propres à l'aide de techniques permettant d'explorer l'ambivalence,
- Donner de l'information respectant la volonté et les savoirs de la personne,
- Respecter les processus de l'entretien motivationnel en tenant compte des étapes de changement de la personne,

CONTENU

- L'entretien motivationnel : principes et état d'esprit
- Les outils et techniques de l'entretien motivationnel : Ouver/DFD
- Les typologies de discours : discours-maintien et discours-changement
- Le processus de l'entretien motivationnel en 4 étapes : l'engagement dans la relation, la focalisation, l'évocation et la planification

VALIDATION

- Émargement et suivi de présence par demi-journée
- Évaluation des acquis et de la satisfaction par questionnaire en fin de formation
- Évaluation "à froid" réalisée à distance



PUBLICS

Professionnel·les ou bénévoles du champs sanitaire, social, de l'éducation, du médico-social, représentant·es d'usager·ères



PRE-REQUIS

Connexion internet, matériel informatique équipé d'une caméra et d'un micro



TARIF

440 € par personne

MÉTHODES

Cette formation articulera à la fois des éléments théoriques, un échange de pratiques entre les participant·es et une valorisation des expériences de chacun·e, des méthodes pédagogiques actives avec la mise en application des concepts théoriques à travers la réalisation d'études de cas, de travaux de groupe et de mises en situation.

INTERVENANT·ES

Formateur·trices en entretien motivationnel, Ireps Grand Est