



Graphisme : GIP FTLV Bourgogne

Analyse de la situation, priorisation des problèmes, définition de la problématique et des objectifs, stratégie d'intervention, évaluation... sont autant d'étapes indispensables à la conception et à la mise en œuvre d'un projet de promotion de la santé. Cette formation hybride, associant un module e-learning et un regroupement en présentiel, proposera aux participant·es d'acquérir une méthodologie de projet pour améliorer leurs pratiques en promotion de la santé.

12 h en e-learning
+ 1 j en présentiel

Metz · 12 octobre 2021 · Inscription avant le 3 septembre 2021

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les concepts mobilisés dans une démarche de promotion de la santé
- Identifier différentes conceptions de l'éducation
- Interroger la complexité des facteurs intervenants dans les comportements en santé
- Disposer des repères méthodologiques nécessaires à la conception d'un projet en promotion de la santé

CONTENU

Les étapes clés de la méthodologie de projet :

- Constituer une équipe projet
- Analyser la situation dans laquelle s'inscrit le projet
- Définir des priorités et formuler des objectifs
- Identifier des stratégies d'intervention
- Choisir et adapter les méthodes et outils d'évaluation
- Identifier des techniques et outils d'intervention
- Valoriser et communiquer

Le module de formation en e-learning permet un apprentissage adapté au rythme de chacun (formation à distance asynchrone) et repose sur la mise à disposition de ressources pédagogiques, de services, d'activités à réaliser.

La journée en présentiel permettra d'approfondir les notions abordées à distance, de répondre aux questions des participant·es et de faire un retour sur la mise en pratique dans le cadre de son activité professionnelle.

INTERVENANT·E

- Chargé·e d'ingénierie et de projets en promotion de la santé, Ireps Grand Est

VALIDATION

- Émargement et suivi de présence par demi-journée.
- Évaluation des acquis et de la satisfaction par questionnaire en fin de formation.
- Évaluation "à froid" réalisée à distance de la formation.



PUBLICS

8 participant·es minimum et 16 maximum

Professionnel·les du champ sanitaire, social, médicosocial, de l'éducation... associatifs ou institutionnels, salarié·es d'entreprises.

Porteur·euses de projets, toutes thématiques confondues, d'éducation pour la santé et de promotion de la santé



PRE-REQUIS

Suivre le module e-learning "Aventure en santé" avant la journée en présentiel

Disposer de matériel informatique



TARIF

400 € par participant.
Hors frais de déplacement, d'hébergement et de repas (à la charge des participant·es)

MÉTHODES

Cette formation articulera à la fois des éléments théoriques, un échange de pratiques entre les participant·es, une valorisation des expériences de chacun·e, des méthodes pédagogiques actives avec la mise en application des concepts théoriques à travers la réalisation d'études de cas, de travaux de groupes et de mises en situation.