

Developper une démarche participative dans son projet de promotion de la santé



La charte d'Ottawa pose comme principe que la promotion de la santé passe par la participation effective et concrète des publics à la fixation des priorités, à la prise de décision, à l'élaboration et à mise en œuvre des projets les concernant. Participer, c'est donc prendre part. C'est construire ensemble en s'exprimant et en s'impliquant collectivement et individuellement. C'est penser les actions en faisant « avec » les personnes plutôt que « pour » elles. La participation représente ainsi à la fois une valeur démocratique en santé publique, mais constitue également une méthode efficace pour atteindre une meilleure santé. Mais comment faire pour développer une démarche participative dans son projet ? Cette formation vise à offrir aux participants les clefs pour comprendre et développer une approche participative dans leur projet de promotion de la santé.

2 j
en présentiel

LAXOU : 13 et 14 avril 2023

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

- Se repérer dans les concepts autour de la participation
- Identifier les enjeux de la participation du public dans un projet et/ou au sein de sa structure
- Connaître le cadre institutionnel et les fondements éthiques de la participation
- Identifier les conditions à la mise en œuvre de la participation au sein de sa structure, dans toutes les étapes de projet et lors des animations collectives
- Utiliser des techniques et des méthodes d'animation pour susciter la participation des publics
- Adopter une posture éducative et relationnelle favorable à l'implication des publics lors d'une animation

CONTENU

- Démarche participative : de quoi parle-t-on?
- Les approches et conditions de la démarche participative
- Mettre en place une démarche participative
- L'intégrer à ses pratiques professionnelles

VALIDATION

- Émargement et suivi de présence par demi-journée.
- Évaluation des acquis et de la satisfaction par questionnaires en fin de formation.
- Évaluation "à froid" réalisée à distance de la formation.



PUBLICS

Professionnels du champ sanitaire, social, médicosocial, de l'éducation... associatifs ou institutionnels, salariés d'entreprises.

Porteurs de projets, toutes thématiques confondues, d'éducation et de promotion de la santé



PRE-REQUIS

Pas de pré requis



TARIF

400€ par participant-e.

Hors frais de déplacement, d'hébergement et de repas (à la charge des participant-es)

INTERVENANT

Chargé d'ingénierie et de projets en promotion de la santé, Ireps Grand Est

MÉTHODES

Cette formation articulera à la fois des éléments théoriques, un échange de pratiques entre les participant-es, une valorisation des expériences de chacun-e, des méthodes pédagogiques actives avec la mise en application des concepts théoriques à travers la réalisation d'études de cas, de travaux de groupes et de mises en situation.